



HISTORIOGRAPHY OF GERMAN ENTREPRENEURSHIP IN SIBERIA IN THE SECOND HALF OF THE 19TH AND EARLY 20TH CENTURIES

Yurii M. Goncharov (a) & Olga G. Klimova (b)

(a) Altai State University. Barnaul, Russia. Email: [yuriig\[at\]yandex.ru](mailto:yuriig[at]yandex.ru)

(b) Altai State Technical University. Barnaul, Russia. Email: [climovolga\[at\]yandex.ru](mailto:climovolga[at]yandex.ru)

Abstract

The historiography of ethnic entrepreneurship in pre-revolutionary Siberia has not yet been fully investigated. Individual works of researchers studied German entrepreneurship exclusively through the broader topic of foreign capital and its importance in the state economy. The subject of this article is historiography concerning the history of German entrepreneurship in the Siberian region. The purpose is to analyze the corresponding works on the history of entrepreneurial activity of the Germans in Siberia in the second half of the 19th – early 20th centuries. In this study both general and specialized scientific methods are used, which allowed to carry out a coherent analysis of the works of researchers on ethnic entrepreneurship in order to identify the main characteristics and approaches used. We have identified the characteristics and trends of German entrepreneurship considered by historians. German immigrants in Siberia in the second half of the 19th century became one of the main driving forces of the agrarian development in the region; they retained farms, acting both as independent merchants and as managers of firms. Historiographic analysis allows to formulate a conclusion about the positive influence of German entrepreneurship on the socio-economic development of Siberia in the period preceding the October Revolution. The article is of interest to researchers, teachers of history, and students of the humanities.

Keywords

Historiography; Diaspora; History of Entrepreneurship; Frontier Economics; German Entrepreneurship; Economic Activity; Adaptation; Siberia; 19th Century



This work is licensed under a [Creative Commons «Attribution» 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



ИСТОРИОГРАФИЯ НЕМЕЦКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИБИРИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВВ.

Гончаров Юрий Михайлович (а), Климова Ольга Геннадьевна (б)

(а) Алтайский государственный университет. Барнаул, Россия. Email: [yuriig\[at\]yandex.ru](mailto:yuriig[at]yandex.ru)

(б) Алтайский государственный технический университет. Барнаул, Россия.
Email: [climovolga\[at\]yandex.ru](mailto:climovolga[at]yandex.ru)

Аннотация

Историография этнического предпринимательства дореволюционной Сибири до сих пор не полностью изучена. Отдельные работы исследователей изучали немецкое предпринимательство исключительно через более широкую тему иностранного капитала и его значения в государственной экономике. Сюжетом настоящей статьи является историография по истории предпринимательства немцев в сибирском регионе. Цель – провести анализ трудов ученых по истории предпринимательской деятельности немцев в Сибири второй половины XIX – начала XX в. В данном исследовании применяются как общенаучные, так и специализированные методы, которые позволили провести последовательный анализ трудов об этническом предпринимательстве, выявить основные характеристики и подходы, используемые авторами. Нами были выявлены признаки, направления немецкого предпринимательства, рассматриваемые историками. Немецкие переселенцы в Сибири второй половины XIX века стали одной из основных движущих сил аграрного развития региона, становились собственниками фермерских хозяйств, выступали и как самостоятельные коммерсанты, и как управляющие фирм. Историографический анализ позволяет сформулировать вывод о положительном влиянии немецкого предпринимательства на социально-экономическое развитие Сибири в период, предшествующий Октябрьской революции. Статья представляет интерес для научных работников, преподавателей истории, студентов гуманитарных факультетов.

Ключевые слова

историография; диаспора; история предпринимательства; фронтирная экономика; немецкое предпринимательство; экономическая деятельность; адаптация; Сибирь; XIX век



Это произведение доступно по [лицензии Creative Commons «Attribution» \(«Атрибуция»\) 4.0 Всемирная](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



ВВЕДЕНИЕ

История Сибири, классического фронтального региона на примере освоения Российской империей, в последние годы вызывает значительный интерес историков. Существенное внимание исследователей привлекают национально-диаспоральные аспекты фронтального освоения, в частности, этническая специализация в экономике. Значительный пул конкретно-исторических работ историков-сибиреведов, созданный за последние четверть века, ставит задачи историографического осмысления проблематики участия представителей различных европейских диаспор во фронтальном освоении отдаленных окраин империи.

В работах по истории экономического развития Сибири в пореформенный период и его влияния на социальные процессы и общественную жизнь этнический аспект уже не остается «за кадром», а все более привлекает внимание исследователей. Авторы рассматривают этнические особенности предпринимателей в разных сферах деятельности в регионе фронтальной колонизации в изучаемый период, отмечают национальные традиции и правовое положение этноса, которые влияли на объемы, темпы роста, географию продукции и т.д. Данная работа направлена на то, чтобы представить комплексный анализ работ специалистов по истории немецкого предпринимательства в дореволюционной Сибири как регионе фронтальной колонизации.

До революции, так же, как и в советский период, специальных исследований о немецком предпринимательстве в Сибири не было. В дореволюционный период публицисты, историки лишь затрагивали тему предпринимательства, рассматривая социально-экономическое развитие России и региона. Труды ученых посвящались эволюции и итогам переселенческого процесса, роли железной дороги в развитии хозяйств Сибири. В изданиях рассматривалось в целом ведение хозяйства, занятие торговлей деловыми людьми, иногда отмечалось участие немцев в общественной жизни, в управлении компаниями.

В советской историографии проблемы предпринимательской деятельности в целом, и немцев, в частности, не исследовались. Тема предпринимательства не являлась актуализированной, все внимание специалистов уделялось истории крестьянства и рабочего класса, классовой борьбы. Тем не менее, некоторые вопросы экономической деятельности сибиряков рассматривались, по понятным причинам, в русле марксистско-ленинской теории

классовой борьбы, взаимоотношения базиса и надстройки, в работах О. М. Коваленко, М. М. Громько, О. Н. Вилкова, Л. М. Горюшкина, Г. Х. Рабиновича, Г. А. Вендриха, Л. Г. Сухотиной и др.

Парадигмальный переход, привлечший, в том числе внимание к изучению истории предпринимательства сибирских немцев как одному из значимых факторов фронтирного освоения региона, начинается только в 90-е гг. XX в. Следует отметить, что в новейшее время для профессионального сообщества исследователей появились новые методологические предпосылки, были сняты идеологические ограничения в использовании разносторонних по своему происхождению источников. Так, по мнению А.В. Старцева, «в настоящее время неизмеримо вырос интерес к проблемам предпринимательства и предпринимательской практике в прошлом и настоящем, что обусловлено, с одной стороны, сложившейся социальной конъюнктурой, а с другой – явно недостаточным вниманием к данной проблеме в советское время» (Старцев, 2016, с. 143). Накопившиеся публикации постсоветского периода дают возможность приступить к историографическому анализу, а также определить пустоты и различные позиции в изучении предпринимательской деятельности сибирских немцев дореволюционной России как фактора фронтирного освоения отдаленных окраин империи.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

История немецкой общины в Российской империи постоянно привлекала внимание отечественных историков. На примере Сибири можно наблюдать исследовательский интерес к экономическому развитию региона в пореформенный период и его влияние на «этническую историю», историю колонизации и роли европейских диаспор в этих процессах. Благодаря активной работе историков, многие стороны хозяйственной деятельности предпринимателей-немцев были изучены. Обобщающие историографические работы по истории немецкого предпринимательства в дореволюционной Сибири отсутствуют. Однако опубликовано несколько обзоров литературы по истории немецкой диаспоры в Сибири, в которых представлена информация о формировании и развитии ведущих направлений в изучении темы, но, к сожалению, в них не выделяются труды по предпринимательству, рассматривающие этническое предпринимательство как фактор фронтирного освоения.

В частности, Т.Б. Смирнова анализирует работы сибирских историков о немецкой общине, выделяя два научных направления: общую историю этнической немецкой группы Сибири и изучение соци-



ально-экономических сторон немцев и меннонитов (Смирнова, 2008). Автор характеризует Омск как ведущий научный центр по изучению истории немцев Сибири.

В. Н. Шайдуров, как один из наиболее значимых специалистов по данной проблеме, называет два направления: социально-экономическое и религиозное, отмечая, что «в подавляющем большинстве исследований XX – начала XXI в. эти стороны исторического прошлого рассматривались независимо друг от друга», и только некоторые ученые писали о воздействии на финансовое состояние конфессиональных причин (Шайдуров, 2019, с. 7).

Историография по истории немецкой диаспоры в Сибири достаточно широка и раскрывает различные стороны ее жизни. Теме посвящены работы В. И. Бруля, П. П. Вибье, В. Ф. Гришаева, И. И. Крота, Л. В. Малиновского, В. И. Матиса, В. Н. Шайдурова, И. И. Шлейхера, Е. В. Карих, А. Г. Киселева, Е. Л. Зашибиной и др., которые в большей или меньшей степени обращались к изучению предпринимательской деятельности немцев.

В «экономическом пробуждении» Сибири второй половины XIX – начала XX столетия мигранты приняли активное участие. Исследователи сообщают, что в Сибири первые немцы появились уже в XVII в., а постоянно стали проживать уже с XVIII в. (Черказьянова, 2000, с. 53; Каппелер, 1997, с. 103). Именно из германских государств (Австро-Венгрии, Пруссии, Гессен, Баварии и др.) приезжали новые жители Российской империи. Так, В. М. Кабузан замечает, что в 1880-е гг. в Западную Сибирь приехали более 80% из всех иностранцев (Кабузан, 1998, с. 115). В 1897 г., согласно данным учета населения, 5 424 немецкоязычных лиц проживали в сибирском регионе. И.И. Кротт сообщает, что на города приходилось «от 26–27 % в Забайкальской области и Енисейской губернии до 55 % в Приморской и 71 % в Амурской областях», «в составе всего населения Сибири доля немцев была невелика – 0,15 %. Среди горожан их было также немного – 0,5 %, за исключением Омска и Сахалина, где доля немецкого населения составляла 1,17 и 1,29 % соответственно» (Кротт, 2009а, с. 71).

Исследуя влияние этнических групп на экономическую модернизацию в Сибири, В.Н. Шайдуров отмечает, что «роль проводника капиталистических отношений в промышленности и сельском хозяйстве взяли на себя возникшие здесь европейские общины», у которых получилось занять собственное место в региональной экономике. Автор разделяет этот длительный процесс на два периода: 1860-е – 1890-е гг. и 1900–1917 гг. По мнению историка, для первого характерно

«преобладание единичных крупных национальных предпринимателей», оказывающих влияние на производство минерального сырья, винокурение, строительство, транспорт и др. отрасли экономики, а для второго – увеличение количества этнических переселенцев, которое привело к появлению средних и мелких предпринимателей, ориентированных «преимущественно на сельское хозяйство и переработку сельскохозяйственной продукции» (Shaidurov, 2016).

Этническую принадлежность сибирских купцов, их род занятий позволяют определить «купеческие энциклопедии» – «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири»; «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири», (Резун & Терешков, 1994–1999; Резун, 2012–2013), которые объективно считаются самыми авторитетными изданиями, вышедшими в свет за последние три десятилетия. В энциклопедии вошли биографии сибирских предпринимателей разных сословий, этнических групп, вероисповедания, уровня богатства. В настоящее время некоторые монографии «ословариваются» – авторы включают в свои работы сведения о предпринимателях в виде справочника (словаря). Такие сведения содержатся, например, в работах Е. В. Комлевой – «Енисейские купцы. Именной библиографический указатель» (Комлева, 2006, сс. 235–348), коллективной монографии о предпринимателях Алтая (Скубневский, Старцев & Гончаров, 1996, сс. 31–106) и др.

В историографии современного периода наблюдается, что авторы активизировали поисковую работу, обратились к разного рода источникам: статистическим документам, переписке немцев, метрическим книгам и др. Так, В. Н. Шайдуров, изучая немецкую переселенческую деревню Сибири конца XIX – начала XX в., указывает на ценность «Ведомостей об экономическом положении» 1900 г., которые подготовили «для Главного управления Алтайского округа, и подворные карточки Всероссийской сельскохозяйственной и поземельной переписи 1917 г.» (Шайдуров, 2019, с. 9).

Для постсоветской историографии характерно появление работ, подробно рассматривающих стороны социальной жизни и хозяйственной деятельности немцев. В частности, Е.В. Карих, ссылаясь на перепись населения 1897 г., пишет, что среди немцев земледельцев было «еще не так много – 62 %», «13,8 % немцев занимались ремеслами и промышленностью, причем в основном добывающей, обработкой дерева и металлов, пищевых продуктов и изготовлением одежды» (Карих, 2004, сс. 93–94). Благополучной оседлости в иноэтническом окружении и дальнейшей успешной предпринимательской деятельности способствовала немецкая диаспора, сложившаяся в Сибири.



Хорошая адаптация немецких коммерсантов и сельских хозяйственников, их желание узнать язык, характерные особенности местных жителей, правила торговли, действующие законы, давали высокие результаты в занятии бизнесом.

В научной литературе детально исследованы немецкое землевладение, товарное сельское хозяйство. Ученые отмечают, что сельское хозяйство успешно развивалось, так как доставлялись из-за рубежа современные машины и орудия, которые имели прогрессивное значение и способствовали развитию культуры производства в Сибири. Так, А.Р. Бетхер приходит к выводам, что у немцев в развитии хозяйства имели значение следующие обстоятельства: природно-климатическая и географическая среда в местах нового поселения, социально-культурные и хозяйственные традиции (Бетхер, 2004, с. 287). Автор отмечает, что немцы экспериментировали с разведением овощей, злаков, разными способами обрабатывали землю, вносили изменения в процесс вспашки, сева, уборки урожая, также развивали молочное скотоводство, переработку молока, производство масла, занимались лесными промыслами (Бетхер, 2004, с. 275). В. Н. Шайдуров при сравнении уровня развития хозяйств в южной части Западной Сибири отмечает, что у меннонитов была более высокая обеспеченность, «доля зажиточных семей с 4 лошадьми и более и имевших свыше 10 дес. пашни составила почти 70%». У лютеран показатель обеспеченности был около 35%, то есть намного ниже (Shaidurov, 2018).

Другой историк, П. П. Вибе, в своей монографии обращает внимание на то, что в немецких хозяйствах «было много мастеров, знавших различные ремесла»; «К началу Первой мировой войны на казачьих землях существовало уже несколько крупных немецких хозяйств» (Вибе, 2007, сс. 50, 115). Монография исследователя – «Немецкие колонии в Сибири: социально-экономический аспект», – представляет собой комплексный анализ социально-экономической истории немецких колоний. Так как колонисты в основном проживали в Омском и Славгородском округах, в работе большее внимание уделяется этим территориям. Особенный интерес вызывают сюжеты, посвященные судьбам колонистов конца XIX в. – начала 20-х гг. XX в., таким, например, как И. И. Вибе, А. Ф. Гехтеру, Ф. Ф. Штумпфу, И. Ф. Матису, А. Ф. Янцену, Ф.П. Янцену, Ю.Г. Дику и др. (Вибе, 2007).

Многие работы омского историка И.И. Кротта посвящены истории российских немцев, сельскохозяйственному предпринимательству в Западной Сибири. Историком опубликованы две авторские монографии, посвященные сельскохозяйственному предпринимательству

Сибири периода XIX – начала XX вв., в которых автор исследует формы, методы, региональные особенности ведения хозяйства. Историк выделяет такие историографические сюжеты, как источники формирования сельскохозяйственного предпринимательства, региональные особенности управления государственным хозяйством, торгово-промышленная деятельность сельскохозяйственных предпринимателей, рассматривает отдельные сферы сельскохозяйственного предпринимательства. Большую работу этот исследователь провел по выявлению персонального состава предпринимателей-немцев. Ряд его статей посвящен деятельности немецких предпринимателей братьев Я. И. и Г. И. Шварц, барону В. Р. Штейнгелю, Ф. Ф. Штумпфу и др. (Кротт, 2001; 2002; 2008; 2010b и др.).

На рубеже XIX – начала XX столетия немцы в основном занимались сельским хозяйством, ремеслом, ручным производством (Карих, 2004, сс. 66, 85). Однако интересы немецких мигрантов распространялись и на другие сферы деятельности. В. Н. Шайдуров, изучая общину Мариенбурга, отмечает, что в середине 1900-х гг. ее жители делали сливочное масло, «которое продавали перекупщикам датской «Сибирской компании» (Shaidurov, 2018).

В период XIX – начала XX в. в Сибири, как отмечают исследователи, сложились две основные группы предпринимателей-немцев: принявшие подданство Российской империи и подданные германской земли, но занимавшиеся бизнесом в России. По мнению И. И. Кротта, предпринимательство последних «представляло собой наиболее эффективно интегрированную иностранную экономическую группу до 1914 г.» (Кротт, 2009а, с. 71). Не все немцы выезжали на территорию империи для постоянного проживания (приобретения российского подданства), некоторые – только для ведения бизнеса. Так, Е. В. Карих отмечает, что «нередко австрийские и германские подданные работали здесь представителями крупных германских фирм», являлись собственниками аптек, магазинов канцтоваров и т.п. (Карих, 2004, с. 91). Например, прусский подданный А. Ибах прибыл в Барнаул в 1861 г. из Оренбурга и организовал часовую мастерскую (Кротт, 2009а, с. 71).

По данным исследователей, в Сибири действовали как крупные, так и небольшие торговые фирмы, принадлежавшие этническим немцам. Практически единодушно историки отмечают, что при занятии коммерцией немцы ориентировались на новые способы и формы организации компании, активно пользовались рекламой, изучали потребности жителей в товарах. Немецкие коммерсанты вели дела с российскими и зарубежными банками, компаниями-перевозчи-



ками, страховыми компаниями. Знание западных деловых обыкновений, владение иностранными языками, знакомство с европейскими коммерсантами давало преимущество и возможность немецким предпринимателям в Сибири влиять на обмен опытом в ведении дел, способствовало появлению новых компаний, соединяло российский и иностранный бизнес. Как и для других деловых людей, для немецких предпринимателей была присуща диверсификация. Они занимались и оптовой, и розничной торговлей, владели небольшими промышленными предприятиями, а это давало возможность большего обогащения и, в итоге, благоприятствовало развитию рынка и социальной базе региона.

Интересы немецких коммерсантов распространялись на различные области экономики Сибири: торговлю, промышленность, парашодство и др. Например, по данным Е. Л. Зашибиной и А. Г. Киселева, в 1911 г. в сибирском Омске насчитывалось 12 крупных коммерсантов немцев. Многие из них торговали мануфактурными товарами (Зашибина & Киселев, 1997, с. 72). Другой исследователь указывает, что в 1896 г. директор Немецкого банка Г. Г. Сименс образовал Русское товарищество для производства горного и золотого промысла (Разумов, 1982, с. 97). Предприниматели П. Г. Гаст в Барнауле, Э. Ф. Крюгер в Татарске занимались скупкой сливочного масла, братья Е. и Р. Елинек учредили торговый дом «Елинек братья и К^о» в Новониколаевске, они же имели пивоваренный завод с паровым двигателем (Скубневский, Старцев & Гончаров, 1996, сс. 47, 51, 62).

В. А. Скубневский, рассматривая предпринимательскую деятельность немцев в регионе, показал их позитивное воздействие на модернизационные процессы в промышленности. Ученым исследованы сюжеты о деятельности предпринимателей-немцев из числа купцов (Брокмиллер), горных инженеров (братья Пранг), чиновников (Функ).

Так, он отмечает, что Август Брокмиллер, гамбургский подданный и временно барнаульский купец, «строит свеклосахарный завод – первое предприятие данного профиля в Сибири», который «начал работать в 1862 г. и произвел за 1862–1865 гг. 2400 пуд. сахара» (Скубневский, 2010, с. 199).

Нельзя не согласиться с мнением В. А. Скубневского о значительной роли в развитии промышленности братьев Пранг, которые построили «первый в России содовый завод» в 1864 г. в Барнауле. Завод работал до 1907 г., а позднее был куплен конкурирующей фирмой «Любимов, Сольве и К^о» (Скубневский, 2010, с. 199). Создание завода братьями Пранг в Сибири высоко оценил и исследователь В. Н. Шайдуров, заметив в одной из своих работ, что «импорт соды

из европейских стран делал русскую промышленность зависимой от мировой конъюнктуры и международной обстановки» (Shaidurov, 2019, p. 96).

Заметной фигурой в предпринимательских кругах пореформенной Сибири В. А. Скубневский считает М. Е. Функа, известность которому «принес первый в Сибири завод охотничьей дробы», созданный в Барнауле в 1869 г., а также открытие паровой компании и добыча соли на Бурлинском озере. (Скубневский, 2010, с. 200).

В составе немецкого населения были и мелкие предприниматели, в том числе ремесленники. Так, О.Л. Чернобай обращает внимание на коммерсантов в сфере услуг: это Н. Грених, Р. Трауб, К. Штамм, А. Фильберт, Э. Фельзенмайер, К. А. Лейнгард, И. И. Шерцингер и О. В. Шмидт, которые занимались кондитерским, булочным производством, гастрономической торговлей и бакалеей, имели ювелирные, часовые и музыкальные мастерские (Чернобай, 2017, с. 9). Автор отмечает, что немецкие предприниматели в Сибири «связывали российское и европейское предпринимательство», а «филиалы германских компаний и акционерных обществ «Зингер», «Карл Бедикер», торговые и транспортные компании строили в центре города свои здания, пополняли городскую казну. Жители города предпочитали пить пиво, сваренное на заводе немца Крюгера, покупать лекарство в аптеках Ваксмана, Трумлера, Эшке» (Чернобай, 2017, с. 10).

Сибирские исследователи делают выводы о том, что немецкие предприниматели, как российские подданные, так и германские, повлияли на развитие промышленности, ремесла, сельского хозяйства и некоторых видов торговли во второй половине XIX – начале XX в. А в ряде случаев они даже выступали инициаторами создания новых производств и технологий. На наш взгляд, усилия историков надо направить на дальнейшее исследование отраслевой направленности немецких предпринимателей-промышленников.

Как особый жанр историографии следует выделить работы, посвященные персоналиям-немцам, в которых даны не только их биографические данные, но и оценен их вклад в развитие сибирских городов, сельских поселений, их культурное влияние на деловые отношения в дореволюционной Сибири (Киселев, 2005; Зашибина & Киселев, 1997; Кротт, 2008; 2009b; 2010a; Вибе, 2007; Shaidurov, 2016).

Таким образом, краткий обзор историографии предпринимательства немцев в Сибири в дореволюционный период показывает значительную роль этнического фактора в экономических аспектах фронтирной колонизации отдаленных окраин империи.



Изучение истории немецкого предпринимательства в Сибири дореволюционного периода продолжает интенсивно развиваться в наши дни.

ВЫВОДЫ

Таким образом, исходя из историографического анализа исследовательской литературы, можно сделать вывод, что немецкие предприниматели в результате своей хозяйственной деятельности стали ингерентной частью сибирского общества. Исследователи формулируют выводы о том, что немцы занимали в Сибири те экономические ниши, которые являлись характерными для этнических меньшинств, занимающихся коммерцией, а направления рыночной инфраструктуры были соответствующими: земледелие, услуги, производство, торговля. Достаточно благоприятным образом для представителей немецкой диаспоры на отдаленном фронтире Российской империи, по выводам исследователей, объединились в единое целое. Этому способствовали возможность обогащения, слабое соперничество за рынок с другими этническими группами, способность принесения пользы для вмещающего социума.

Анализ историографического освоения проблемы немецкого предпринимательства в дореволюционной Сибири позволяет сделать вывод о том, что необходимо дальнейшее углубленное изучение успешного опыта этнического предпринимательства на фронтире, когда благоприятные условия для коммерческой деятельности, созданные в пореформенный период, дали возможность западным переселенцам и иностранным подданным внести существенный вклад в социальное, культурное и экономическое развитие отделенного региона.

Все вышесказанное обуславливает необходимость дальнейшего углубленного изучения истории немецкого предпринимательства фронтального региона России второй половине XIX – начале XX в., направлений деятельности в различных сферах экономики, влияния на социально-культурные отношения в регионе.

БЛАГОДАРНОСТИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и БРФФИ в рамках научного проекта № 20-59-00 010 «Этнические меньшинства в Беларуси и России в условиях общественных трансформаций XIX–XX вв.».

The reported study was funded by RFBR and BRFB, project number 20-59-00 010 “Ethnic minorities in Belarus and Russia in the conditions of social transformations of the 19–20 centuries.”

Список литературы

- Shaidurov, V. N. (2016). Ethnic Entrepreneurship in the Russian Empire in the Era of Economic Modernization in the Second Half of the 19th–Early 20th Century (as Illustrated in the Example of Siberia). *Bylye Gody*, (41–1), 666–674.
- Shaidurov, V. N. (2018). The German Catholic Community of Marienburg from the end of the 19th till the Beginning of the 20th Century: Some Aspects of the Local History. *Rusin*, (52), 288–308. doi: 10.17223/18572685/52/20
- Shaidurov, V. N. (2019). From the History of the Russian Soda Production in the 18th and 19th centuries (as illustrated by the Example of Siberia). *Bylye Gody*, 51(1), 93–101. doi: 10.13187/bg.2019.1.93
- Бетхер, А. Р. (2004). Особенности развития хозяйства у различных локальных групп немецкого населения Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. В *Ключевые проблемы истории российских немцев* (с. 274–290). Москва: ЗАО «МСНК-пресс».
- Вибе, П. П. (2007). *Немецкие колонии в Сибири: Социально-экономический аспект*. Омск: ООО Издательский дом «Наука».
- Зашибина, Е. Л., & Киселев, А. Г. (1997). Немецкие коммерсанты в Омском Прииртышье в начале XX в. В *Немцы. Россия. Сибирь: Сборник статей* (с. 63–78). Омск: Омский государственный историко-краеведческий музей.
- Кабузан, В. М. (1998). *Эмиграция и реэмиграция в России в XVIII – начале XX века*. Москва: Наука.
- Каппелер, А. (2000). *Россия–многонациональная империя: Возникновение. История. Распад*. Москва: Прогресс-Традиция.
- Карих, Е. В. (2004). *Межэтнические отношения в Западной Сибири в процессе ее хозяйственного освоения. XIX – начало XX в.* Томск: Издательство Томского университета.
- Киселев, А. Г. (2005). Коммивояжеры – германские подданные в Омске. В *Aus Sibirien – 2005: Научно-информационный сборник* (с. 68–69). Тюмень: Экспресс.
- Комлева, Е. В. (2006). *Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века)*. Москва: Academia.
- Кротт, И. И. (2001). Сельские хозяева Шварц и их потомки в Сибири. В *Проблемы социальной и экономической истории Сибири XIX – начала XX вв.: Сборник научных статей* (с. 62–78). Омск: Издательство ОмГПУ.
- Кротт, И. И. (2002). Омский конный завод немецкого коммерсанта Ф.Ф. Штумпфа. В *Немцы Сибири: История и культура. Материалы третьей международной научно-практической конференции* (с. 114–118). Омск: Аркор.



- Кротт, И. И. (2008). Предпринимательская деятельность барона В. Р. Штейнгеля на Кубани и в Западной Сибири в конце XIX - начале XX вв. *Известия Омского государственного историко-краеведческого музея*, (14), 197–209.
- Кротт, И. И. (2009а). Немецкое предпринимательство в крупных городах Сибири (вторая половина XIX – начало XX века). В «Свои» и «Чужие»: *Национально-культурные аспекты сибирского предпринимательства (XIX – начало XX века): Межвузовский сборник научных статей. Вып. 9.* (с. 69–83). Омск: Издательство ОмГПУ.
- Кротт, И. И. (2009б). *Сельскохозяйственное предпринимательство Западной Сибири в конце XIX – начале XX века.* Омск: Наука.
- Кротт, И. И. (2010а). Немецкие предприниматели братья Я. И. и Г. И. Шварц (к характеристике стратегий поведения сельскохозяйственного предпринимательства в условиях трансформации сибирского общества 1890–1920 годов). В *Немцы Сибири: История и культура. Материалы VI Международной научно-практической конференции* (с. 14–22). Омск: Издательский дом «Наука».
- Кротт, И. И. (2010б). *Сельскохозяйственное предпринимательство: Поведенческие стратегии и практики в условиях трансформации сибирского общества (1914–1920 гг.).* Омск: Издательство ОмГПУ.
- Разумов, О. Н. (1982). Иностраный капитал в горной промышленности Дальнего Востока периода империализма (1995–1917). В *Из истории буржуазии в России: Сборник статей* (с. 96–99). Томск: Издательство Томского университета.
- Резун, Д. Я. (Ред.). (2012). *Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири. В 2-х томах.* Новосибирск: Гео.
- Резун, Д. Я., & Терешков, Д. М. (Ред.). (1994). *Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. В 4-х томах.* Новосибирск: РИПЭЛ-плюс.
- Скубневский, В. А. (2010). Немецкое предпринимательство на Алтае во второй половине XIX – начале XX в. *Известия Алтайского государственного университета. Серия История*, (4–3), 198–202.
- Скубневский, В. А., Старцев, А. В., & Гончаров, Ю. М. (1996). *Предприниматели Алтай. 1861–1917: Энциклопедия.* Барнаул: Демидовский фонд.
- Смирнова, Т. Б. (2008). Этническая история немецкой диаспоры в трудах сибирских ученых. *Гуманитарные науки в Сибири*, (3), 63–68.
- Старцев, А. В. (2016). *Сибирь и сопредельные территории: История, историография, методология.* Барнаул: БЮИ МВД России.
- Черказьянова, И. В. (2000). *Немецкая национальная школа в Сибири (XVIII в. – 1938 г.).* Москва: Общественная академия наук российских немцев.
- Чернобай, О. Л. (2017). Становление и развитие российско-немецкого предпринимательства в Новониколаевске (Новосибирске) (конец XIX – начало XX в.). *Развитие территорий*, (3), 8–12.
- Шайдуров, В. Н. (2017). Содовое производство в Западной Сибири в проектах предпринимателей XIX в. *Ползуновский Альманах*, (3–2), 207–210.

Шайдуров, В. Н. (2019). Немецкая переселенческая деревня в Сибири конца XIX – начала XX в.: Некоторые аспекты истории повседневности. *История повседневности*, (4), 6–26.

References

- Betkher, A. R. (2004). Peculiarities of economic development of different local groups of German population of Western Siberia at the end of the 19th - beginning of the 20th century. In *The Key Problems of the History of the Russian Germans* (pp. 274–290). Moscow: MSNK-press. (In Russian).
- Cherkazyanova, I. V. (2000). *German national school in Siberia (18th century - 1938)*. Moscow: Public Academy of Sciences of Russian Germans. (In Russian).
- Chernobay, O. L. (2017). Establishment and development of Russian-German entrepreneurship in Novonikolaevsk (Novosibirsk) (late 19th - early 20th century). *Territorial development*, (3), 8–12. (In Russian).
- Kabuzan, V. M. (1998). *Emigration and re-emigration in Russia in the 18th and early 20th centuries*. Moscow: Nauka. (In Russian).
- Kappeler, A. (2000). *Russia-Multinational Empire: The Emergence. History. Decay*. Moscow: Progress-Tradition. (In Russian).
- Karikh, E. V. (2004). *Interethnic relations in Western Siberia in the process of its economic development. 19th - beginning of the 20th century*. Tomsk: Tomsk University Press. (In Russian).
- Kiselev, A. G. (2005). Travelling salesmen - German citizens in Omsk. In *Aus Sibirien - 2005: Scientific Information Collection* (pp. 68–69). Tyumen: Express. (In Russian).
- Komleva, E. V. (2006). *The Yenisei Merchants (last quarter of the 18th century to first half of the 19th century)*. Moscow: Academia. (In Russian).
- Krott, I. I. (2001). The rural owners of the Schwartz and their descendants in Siberia. In *Problems of the social and economic history of Siberia in the 19th - early 20th centuries: A collection of scientific articles* (pp. 62–78). Omsk: OmGPU Publishers. (In Russian).
- Krott, I. I. (2002). The Omsk stud farm of German merchant F. F. Stumpf. In *The Germans of Siberia: History and Culture. Proceedings of the Third International Scientific-Practical Conference* (pp. 114–118). Omsk: Arkor. (In Russian).
- Krott, I. I. (2008). Baron V. R. Steyngel's entrepreneurial activities in the Kuban. R. R. Steingel in the Kuban and Western Siberia at the end of the 19th and beginning of the 20th centuries. *Proceedings of the Omsk State Museum of History and Regional Studies*, (14), 197–209. (In Russian).
- Krott, I. I. (2009a). German entrepreneurship in the major cities of Siberia (second half of the 19th century to the beginning of the 20th century). In *“Their Own” and “The Others”: National and Cultural Aspects of Siberian Entrepreneurship (19th - early 20th century): Interuniversity collection of scientific articles. Vol. 9*. (cc. 69–83). Omsk: OmGPU Publishers. (In Russian).



- Krott, I. I. (2009b). *Agricultural entrepreneurship in Western Siberia in the late 19th and early 20th centuries*. Omsk: Nauka. (In Russian).
- Krott, I. I. (2010a). German businessmen brothers J. I. and G. I. Schwartz (Towards a Characterization of the Behavioural Strategies of Agricultural Entrepreneurship in the Transformation of Siberian Society, 1890-1920). In *The Germans of Siberia: History and Culture. Proceedings of the VI International Scientific-Practical Conference* (pp. 14–22). Omsk: Nauka Publishing House. (In Russian).
- Krott, I. I. (2010b). *Agricultural Entrepreneurship: Behavioural Strategies and Practices in the Transformation of Siberian Society (1914-1920)*. Omsk: Omsk State Pedagogical University Press. (In Russian).
- Razumov, O. N. (1982). Foreign capital in the mining industry of the Far East during the period of imperialism (1995-1917). In *From the History of the Russian Bourgeoisie: A Collection of Articles* (pp. 96–99). Tomsk: Tomsk University Press. (In Russian).
- Rezun, D. Ya. (Ed.). (2012). *Encyclopaedic dictionary on the history of merchants and commerce in Siberia. In 2 volumes*. Novosibirsk: Geo. (In Russian).
- Rezun, D. Ya., & Tereshkov, D. M. (Eds.). (1994). *A brief encyclopaedia on the history of merchants and commerce in Siberia. In 4 volumes*. Novosibirsk: RIPEL-plus. (In Russian).
- Shaidurov, V. N. (2016). Ethnic Entrepreneurship in the Russian Empire in the Era of Economic Modernization in the Second Half of the 19th–Early 20th Century (as Illustrated in the Example of Siberia). *Bylye Gody*, (41–1), 666–674.
- Shaidurov, V. N. (2017). Soda production in Western Siberia in the designs of nineteenth-century entrepreneurs. *Polzunov Almanac*, (3–2), 207–210. (In Russian).
- Shaidurov, V. N. (2018). The German Catholic Community of Marienburg from the end of the 19th till the Beginning of the 20th Century: Some Aspects of the Local History. *Rusin*, (52), 288–308. doi: 10.17223/18572685/52/20
- Shaidurov, V. N. (2019). From the History of the Russian Soda Production in the 18th and 19th centuries (as illustrated by the Example of Siberia). *Bylye Gody*, 51(1), 93–101. doi: 10.13187/bg.2019.1.93
- Shaidurov, V. N. (2019). The German migrant village in Siberia in the late 19th and early 20th centuries: Some aspects of the history of everyday life. *The history of everyday life*, (4), 6–26. (In Russian).
- Skubnevsky, V. A. (2010). German entrepreneurship in Altai in the second half of the 19th and early 20th centuries. *Izvestia of Altai State University. History Series*, (4–3), 198–202. (In Russian).
- Skubnevsky, V. A., Startsev, A. V., & Goncharov, Y. M. (1996). *Entrepreneurs of Altai. 1861- 1917: Encyclopaedia*. Barnaul: The Demidov Fund. (In Russian).
- Smirnova, T. B. (2008). The ethnic history of the German Diaspora in the works of Siberian scientists. *Humanities in Siberia*, (3), 63–68. (In Russian).
- Startsev, A. V. (2016). *Siberia and adjacent territories: history, historiography, methodology*. Barnaul: Barnaul Yuridical Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. (In Russian).



- Vibe, P. P. (2007). *German colonies in Siberia: socio-economic aspect*. Omsk: LLC Publishing House “Nauka”. (In Russian).
- Zashibina, E. L. & Kiselev A. G. (1997). German merchants in the Omsk Priirtyshie at the beginning of the 20th century. In *Germans. Russia. Siberia: Collection of articles* (pp. 63–78). Omsk: Omsk State Museum of History and Local Lore. (In Russian).